



הטלוויזיה החינוכית הישראלית
חוק חופש המידע



התשע"ג, 2012

תוכן עניינים לדין וחשבון לשנת 2012

- 3 הטלוויזיה החינוכית הישראלית – רקע ותחומי אחריות (סעיף 6 בתקנות).....
- 5..... בעלי תפקידים וחטיבות בטלוויזיה החינוכית הישראלית ודרכי התקשרות.....
- 6.....סקירת עיקרי פעילות הטלוויזיה החינוכית הישראלית לשנים 2012-2013.....
- 14 חינוכית 23 מדיה חברתי.....
- 16..... חטיבת הפקת תכניות.....
- 21..... חטיבת הנדסה.....
- 22..... שידור.....
- 27..... אגף מנהל.....
- 28..... תקציב.....
- 30..... דיווח של הממונה (סעיף 7 בתקנות).....

הטלוויזיה החינוכית הישראלית – רקע ותחומי אחריות

מ – 33 כיתות, ל- 3 ערוצי שידור ולמגוון ערוצי ואמצעי תקשורת מתקדמים 1966 – 2013

מנט"ל - למט"ל - לטח"י

הטלוויזיה החינוכית הישראלית (להלן: "טח"י") הוקמה בידי קרן רוטשילד בשנת 1964 והייתה לתחנת השידור הטלוויזיוני הראשון במדינת ישראל. בתאריך 24 במארס 1966 פרץ לאוויר השידור הטלוויזיוני הראשון במדינה. בתחילה כונתה טח"י בשם **נאמנות הטלוויזיה הלימודית** (נט"ל) היא הוקמה במטרה להשתמש בשידורי טלוויזיה ככלי עזר להוראה וכדי לתרום למערך הלימודים בבתי הספר. במשך 3 שנים נערך ניסוי שבמסגרתו שידרה נט"ל ל- 33 בתי ספר. עם סיום תקופת הניסיון בשנת 1969 העבירה קרן רוטשילד את נט"ל על מתקניה, מבעלותה לבעלות הממשלה ומאז הוסב שמה ל**מרכז לטלוויזיה לימודית** (מט"ל) והוגדר מעמדה כיחידת סמך במשרד החינוך. עובדיה הם עובדי מדינה, נכסיה הם נכסי המדינה וחלק הארי מתקציבה ממומן בידי משרד החינוך. בתחילת פעילותה שידרה הטלוויזיה הלימודית תכניות לימודיות לבתי הספר, תכניות לגיל הרך ותכניות העשרה אחה"צ. בתקופת מבצע שלום הגליל בשנת 1982 החלה בשידורי התכנית "ערב חדש" שהיוותה נקודת מפנה כאשר החלה לשדר תכניות בידור וענייני היום ולפיכך בשנת 1986 שונה שמה בשלישית ל**טלוויזיה החינוכית הישראלית** (טח"י) שינוי השם ביטא את התפיסה שהטח"י אינה משדרת רק לצרכי לימוד והוראה. הטח"י הרחיבה את הסוגות ומגוון תכניותיה ואת קהלי היעד שלה ופנתה לציבור כולו. משנת 2005 ערוץ 23 הפך לערוץ הבית והוא משדר 24 שעות ביממה, בנוסף עם הכללתו במיזם עידן + שידוריו הופכים לנגישים לכל בית בישראל.

טח"י רואה את עיקר תפקידיה ואחריותה במתן שירות לצופים בתחומים הבאים:

א. יצירת פלטפורמות המאפשרות נגישות וזמינות של נכסי תרבות לקהל הרחב: באמצעות שימוש במגוון אמצעי וערוצי תקשורת מתקדמים כגון: אתרי אינטרנט, אתר הבית - 23tv, מאקו, YNET, וואלה!, מט"ח, פייסבוק. ערוצי שידור ביו טיוב (תרבות, מוזיקה, נוסטלגיה, בגריות 2013) ועוד. פעילות זו באה לשרת את מדיניותה הדוגלת בחשיפה והנגשה זמינה של מכמניה, אוצרות התרבות שיצרה, הפיקה או תיעדה, במהלך שנות פעילותה מאז ועד להיום לקהל הרחב.

ב. ייזום, הפקה ושידור של תוכניות מגוונות ואיכותיות במיקוד על:

1. תוכן לימודי משלים למערכת החינוך לילדים ולנוער;

2. תוכן ערכי-חינוכי לילדים ולנוער;

3. מורשת, תרבות יהודית וישראלית ;
4. ענייני היום, בדגש על בחינה מעמיקה של סוגיות חברתיות רלוונטיות ;
5. השכלה ודעת לקהל הרחב.

לפיכך, הטלוויזיה החינוכית פועלת ליצירת שיתופי פעולה עם גופים שונים בתחומי התרבות והחינוך במדינת ישראל, זאת מתוך מגמה להעשיר את הצופים בשידורים תרבותיים ערכיים ומשכילים. לדוגמה, שיתוף פעולה עם תיאטרונים בתיעוד ערבי תרבות העוסקים במיטב היוצרים בתחומי הספרות, המוסיקה, המחול והתיאטרון. בנוסף הטלוויזיה החינוכית פועלת במשותף עם משרד החינוך בממשק שבין מערכת החינוך ויעדיה לבין מדיניות ההפקה והשידור שלה בהפקה או תיעוד תוכניות כגון: הפקת סדרות לימודיות על פי צרכי המערכת החינוכית, עצרות נוער, חידונים בתחומי המורשת ועוד.

הטלוויזיה החינוכית הישראלית משדרת בשלושה ערוצי שידור טלוויזיוניים :

1. ערוץ 23 – ערוץ הבית, בערוץ זה משדרת הטח"י 24 שעות ביממה 7 ימים בשבוע. שידור פתוח בחינם באמצעות עידן+ וכן בכבלים ובלוויין, זאת לפי חוק הפצת שידורים באמצעות תחנות שידור ספרתיות, התשע"ב - 2012, חוק הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, התש"ן-1990, וחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982, בהתאמה.
2. הערוץ הראשון - בהתאם לחוק רשות השידור, התשכ"ה- 1965, משדרת הטח"י בערוץ הראשון בימים א'-ה' בין השעות 08:00-15:30 ו-17:30-17:00; ביום ו' 08:00-15:00, 16:30-16:00.
3. הערוץ השני - בהתאם לחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, התש"ן-1990, ולזיכיון שהוענק לה על-פיו, מועדי השידור של הטח"י בערוץ השני הינם: בימים א'-ה' בין השעות 14:00-15:00 ו-17:30-18:00; ביום ו' 10:00-12:30, 17:30-18:30; בשבת 11:00-12:30.

באמצעות שימוש במגוון אמצעי וערוצי תקשורת מתקדמים הטח"י מפיצה את תכניה כמעט בכל פלטפורמה אפשרית.

בעלי תפקידים וחטיבות בטלוויזיה החינוכית הישראלית ודרכי ההתקשרות אתם:

תחום	שמות	טלפון וכתובת דוא"ל
מנהל	מר אלדד קובלנץ	03 - 6466652
מנהלת חטיבת הפקת תכניות	גב' דינה לניר	03 - 6466647
מנהל שירותי הנדסה ופיתוח	מר שלמה כסיף	03 - 6466230
מנהל אגף מנהל (מ"מ)	מר שלמה כסיף	03 - 6466658
היועץ המשפטי	עו"ד אביגדור דנן	03 - 6466639 lishca@ietv.gov.il
חשב	מר ארקדי סורוקר	03 - 6466298
הממונה על יישום חוק חופש המידע	גב' רחלי חיים	03 - 6466746 rachelh@ietv.gov.il

התקשרות באמצעות דואר ישראל:

הטלוויזיה החינוכית הישראלית, רחוב קלאוזנר 14 רמת אביב, ת"א ישראל 69011

כתובת דוא"ל: video@ietv.gov.il, אתר האינטרנט: www.23tv.co.il

טלפון: 03 - 6466666

סקירת עיקרי פעילות הטלויזיה החינוכית הישראלית

לשנה החולפת ולשנה הנוכחית 2012-2013

יעדי הארגון לשנים 2012 – 2013

הטלויזיה החינוכית הישראלית (הטח"י) הציבה לעצמה מספר יעדים מרכזיים: להוות ספרייה דיגיטאלית זמינה לציבור הרחב בכל מקום ובכל זמן, לעסוק בהפקת תכנים שמטרתם הרחבת הדעת והתמצאות בענייני היום, לשמש כלי משלים/תומך למערכת החינוך במיקוד על ילדים, פיתוח שיתופי פעולה. תכנון וביצוע מהלך שיווקי שיעדיו פגישת קהלים חדשים, כניסה לעידן דיגיטאלי וחזרה לטבלאות הרייטינג.

יצירת שיתופי פעולה 2012/3

בשנת 2012 יצרה טח"י מספר שיתופי פעולה, שמטרתם גיבוש תהליכי עבודה להפקות משותפות עם גופים ציבוריים וקרנות בתחום החינוך.

הפקה משותפת עם הרשות לניירות ערך להקניית חינוך פיננסי לבני נוער ולקהל הבוגר באמצעות סדרת סרטוני אנימציה קומיים. הדמויות הקומיות בסרטונים אלה מתבססות על הפולניות - הדמויות המיתולוגיות מזהו זה - ומדובבות על ידי מוני מושונוב ודובליה גליקמן.

שיתופי פעולה עם הספרייה הלאומית בתחומים הבאים:

הפקה משותפת להעשרת הידע ושימור נכסי תרבות והיסטוריה של הישוב היהודי, המדינה שבדרך וההוויה הישראלית. טח"י תפיק תכניות שישלבו תכנים ממאגרי הספרייה הלאומית (דוגמת: קטעי מוזיקה, קטעי ארכיון ומסמכים וכדו'). בנוסף, הואיל והספרייה הלאומית היא הספרייה הלאומית של מדינת ישראל והעם יהודי, ובהתאם לחוק הספרייה הלאומית, התשס"ח-2007, בין מטרותיה לאסוף, לשמר ולהנגיש אוספים, ספרים, כתבי עת וחומרים אחרים לחוקרים ולציבור הרחב היא נרתמה לבצע שימור דיגיטאלי לנכסי התרבות של הטח"י.

כמו כן, בכוונת הספרייה להשמיש סדרות נבחרות מהפקות הטח"י ולהעמידן לרשות הציבור הרחב באמצעות השירותים האינטרנטיים והדיגיטאליים שמפעילה ותפעיל הספרייה הלאומית, או בכל מדיום אלקטרוני אחר אשר יהיה בשימוש הספרייה הלאומית בעתיד. הסדרות ישולבו במסגרת תכניות לימוד והעשרה תומכי המערך החינוכי שבהפקת מחלקת החינוך של הספרייה הלאומית.

שיתוף פעולה עם חברת התעופה אל על - תכני הטלוויזיה החינוכית משודרים בטיסות של אל על, חברת התעופה מקצה שני ערוצים על גבי המסכים האישיים, במסגרת ה - VOD. ערוץ אחד ישדר תכנים לילדים כמו פרפר נחמד וקישקשתא. ערוץ נוסף ישדר תכנים למבוגרים כמו "חוצה ישראל" ו-"אוכל למחשבה".

שיתוף פעולה עם אוניברסיטת הארוורד להעשרת ספרייתם בתחום חקר היהדות. כאלף תוכניות מקור של הטח"י משולבים במאגר הדיגיטאלי של ספריית המחקר של האוניברסיטה ויועמדו לרשות אוסף היודאיקה של האוניברסיטה ותהינה נגישות לחוקרים למטרות מחקר בתחום חקר ולימוד התרבות וההיסטוריה של העם היהודי ומדינת ישראל.

ספריית קבצי שמע AUDIO ON DEMAND ICAST הטח"י מעלה קבצי שמע מתוכניותיה להאזנה באינטרנט ובאמצעות טלפונים חכמים ונגנים. בכך מאפשרת האזנה בכל עת ובכל מקום. עד כה הועלו לאתר כל תכניות הסדרה **חוצה ישראל** עם קובי מידן וכן אשכולות תכניות מתוך הסדרה **אסכולה** - אוניברסיטה משודרת. בנוסף, הועלו **שיעורי אזרחות לבגרות** שהוקלטו כשיעורים לשמיעה בלבד, שיהיו זמינים לנוער בסמטרפונים שלהם, דרך אפליקציית ICAST.

כמענה לפניית שר החינוך הרב שי פירון לקראת בחינות הבגרות קיץ 2013, חברו יחדיו הטלוויזיה החינוכית והמרכז לטכנולוגיה חינוכית (מט"ח) על מנת להציע סיוע לימודי לתלמידים הניגשים לבחינות הבגרות בארבעה מקצועות לימוד לשון, אזרחות, מתמטיקה ופיסיקה. לצורך זה נערכו שני הגופים להפקת משותפת של מערכי שיעורי תגבור והכנה לבגרות "מורה פרטי בשלט רחוק" - מיזם שבו מורים מלמדים תלמידים לבגרויות מרחוק ומסתייעים לשם כך בפלטפורמות הניו - מדיה כאינטרנט, פייסבוק וסמארטפונים. תרגילים ובחינות הועלו לאתר הטח"י וליוטיוב, בפייסבוק נפתחו פורומים שבהם יכלו התלמידים לפתור בעיות ולקבל סיוע מהמורים. בנוסף שידרה הטח"י בטלוויזיה תכני העשרה לבגרות במתמטיקה, לשון ואזרחות.

שיתופי פעולה שנתיים עם נציגי משרד החינוך לצורך הפקה ושידור של המיזמים הבאים: חידון התנ"ך הארצי לנוער, חידון התנ"ך למבוגרים, עצרת יום הזיכרון לרצח יצחק רבין, פרס המתנדב ע"ש אלעד ריבן - אות שר החינוך לנוער המתנדב שבמסגרתו מופקים סרטונים עם בני הנוער שקיבלו את אות המתנדב ותיעוד הטקס.

אירועי ספורט - צילום ושידור משחקי ליגות העל של בתי הספר התיכוניים בשיתוף התאחדות הספורט לבתי הספר התיכוניים.

לימודי תקשורת – הטח"י יזמה וקיימה קורס תקשורת לבני נוער יוצאי אתיופיה בתחנה על מתקניה ועל ידי אנשי המקצוע שלה. 21 תלמידים מצטיינים יוצאי אתיופיה ממקומות שונים בארץ השתתפו במשך כחצי שנה בקורס תקשורת בטלוויזיה החינוכית שבמסגרתו שמעו הרצאות של בכירי הענף, סיירו בארגוני תקשורת, והתנסו בעבודה מעשית. בנוסף פועלת הטח"י לשילוב תלמידים בהפקות ייעודיות לבני נוער כדוגמת מגזין 23 דקות, אקטואליה לבני נוער.

שיתוף פעולה עם היחידה לחוק חופש המידע במשרד המשפטים במלאת 15 שנה לחקיקת חוק חופש המידע. מטרת שיתוף הפעולה העצמת המודעות ליישום החוק על ידי משרדי הממשלה, יחידות סמך, מועצות מקומיות והגברת המודעות לנושא בציבור באמצעות חשיפתו בתוכניותיה.

שיתוף הפעולה של הטח"י עם יו-טיוב - טח"י היא ערוץ הטלוויזיה הראשון בארץ שמעביר את מרכז הפעילות האינטרנטית שלו ליו-טיוב. המהלך הביא לגידול מספר הגולשים גם באתר הבית של החינוכית, באוגוסט 2012 נרשם גידול של יותר מפי 14. מדובר בהצלחה בכל קנה מידה, חב' גוגל ישראל הגדירה את שיתוף הפעולה עם הטח"י כאחד משיתופי הפעולה המשמעותיים ביותר עבורה בשנת 2012.

בנוסף, פותח ערוץ ייחודי של החינוכית ליו-טיוב, שבמסגרתו הושק ערוץ התרבות הישראלי הראשון באינטרנט. הציבור מגיב לשינויים בלוח השידורים ולפעילות של הטח"י ברשת. החל מחודש מאי 2012, השיגה הטח"י באופן רציף, את נתוני הצפייה, הגבוהים ביותר שלה מאז תחילת המדידה ב-1999. סיכום נתוני הצפייה שהתקבלו היו הגבוהים ביותר ב-13 השנים האחרונות, בכל חודש יש יותר ממיליון צפיות בחינוכית ברשת.

בפן הטכנולוגי הטח"י הציבה לעצמה מספר יעדים העוסקים בשדרוג תשתיות בתחומים הבאים: רכישת מערכות עריכה מדור חדש, שדרוג מערכות פרוטולס (צליל), הקמת חדר העברות דיגיטאלי ושדרוג מערכת ניהול משאבי תוכן.

בשנת 2012 יושם בטח"י באופן מלא השימוש בפרויקט מרכב"ה שהוא פרויקט ארגוני תשתיתי החובק את המערכות המנהליות: ניהול משאבי אנוש, משאבים חומריים וניהול כספי.

הפעילות האסטרטגית

החינוכית פוגשת קהלים חדשים, נכנסת לעידן הדיגיטאלי וחוזרת לטבלאות הרייטינג.

המהלך השיווקי שבוצע בטלוויזיה החינוכית הפך את הערוץ תוך זמן קצר לערוץ בולט, הממוצב כיום כאלטרנטיבה איכותית וחינמית לכלל האוכלוסייה, החל מילדים ובני נוער ועד למבוגרים אוהבי תרבות, אמנות, אקטואליה ומוסיקה.

מהלך זה הוא חלק מתכנית ארוכת טווח להגשמת יעוד הטלוויזיה החינוכית, כגוף מחנך ומעשיר, התומך בתכנית משרד החינוך, והמאפשר גישה שווה לתכנים תרבותיים, לימודיים ומעשירים לכלל האוכלוסייה, עם דגש על אוכלוסייה שכיום חשופה פחות לתכנים מסוג זה בשל מגבלות גיאוגרפיות ומצב כלכלי נתון.

החזון השאפתני לתרומתה של הטלוויזיה החינוכית לתרבות ולילדים בישראל מבוסס על האסטרטגיה של הפיכת הערוץ לבית תוכן וספרייה לימודית נגישה לכל המעוניין לצרוך את תכני הטלוויזיה. לכן, המהלך השיווקי כלל הרחבה של גבולות המסך הליניארי, במטרה לפגוש את קהל היעד בכל מקומות הרלוונטיים להם כיום, בדגש על הערוצים האינטרנטיים והרשתות החברתיות.

המהלך האסטרטגי נתמך במהלך שיווקי שהוביל לעלייה חדה בנתוני הערוץ. המהלך מתמקד בשתי חזיתות עיקריות:

1. **כניסה לעולם הדיגיטאלי** - על מנת להנגיש את התכנים של הטלוויזיה חינוכית לקהלי יעד נוספים.
2. **יצירת לוח שידורים מובחן ומפוצל** - המשדר 12 שעות תוכן מפוקח לילדים ו-12 שעות תוכן איכותי למבוגרים.

לוח השידורים האסטרטגי והמעודכן, לווה במהלך שיווקי טקטי אשר נפרש במדיות מגוונות ושונות, על מנת להגביר את החשיפה של קהלי היעד לתכני החינוכית, תוך יצירת מיצוב מעודכן ורלוונטי של הערוץ לקהלים אלו.

שתי מטרות עיקריות סומנו:

1. **יעד כמותי** – העלאת החשיפה במספר פלטפורמות, והעלאת כמות הצרכנים בכל אחת מהפלטפורמות השונות.
2. **יעד איכותי** - שיפוץ המותג הדהוי, דהיינו, הפיכת ערוץ 23 לערוץ איכותי ומובחר הן לילדים והן למבוגרים.

נתונים כלליים

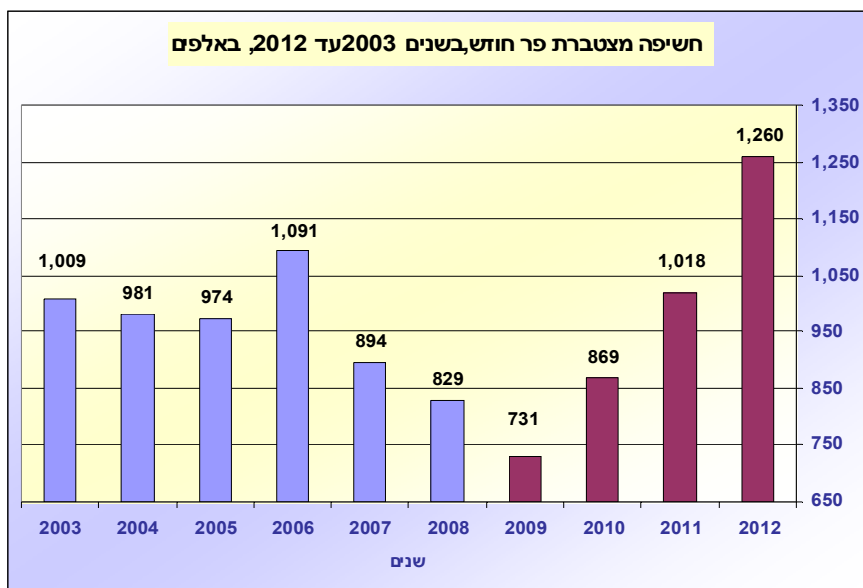
• שנת 2012 מוגדרת 'שנת מהפך' - החינוכית חוזרת לטבלאות הרייטינג

בעקבות אסטרטגיה שיווקית נכונה – שנת 2012 מוגדרת כשנת מהפך מבחינת נתוני הרייטינג לה זכה הערוץ:

1. בשנת 2012 - שיא בחשיפה החודשית המצטברת לערוץ 23 – מאז תחילת מדידת הרייטינג.

2. החשיפה המצטברת לחודש עלתה ב-72%: מ-731 אלף צופים ב-2009 ל-1.26 מיליון צופים ב-2012.

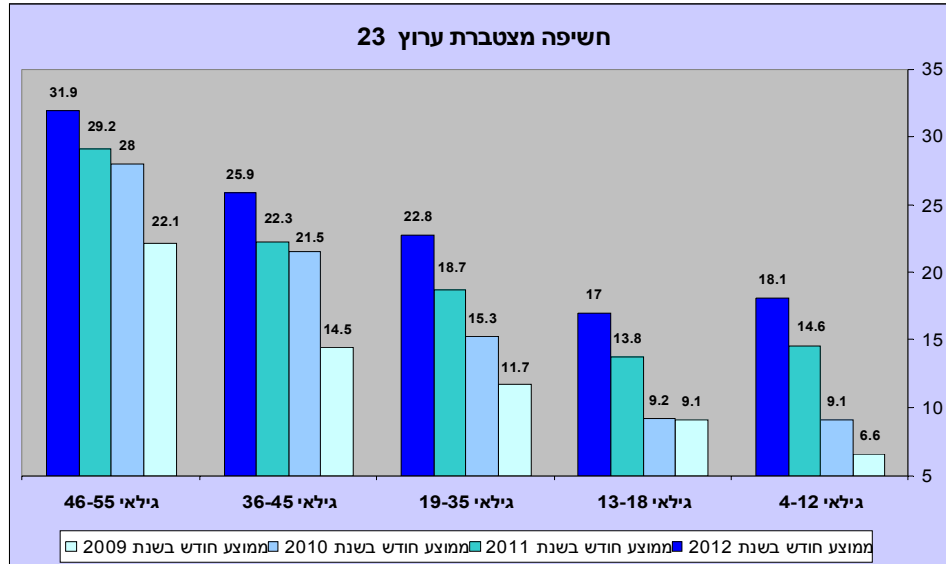
3. שנת 2010 שנה זו מהווה את השנה בה חל היפוך מגמה - החשיפה המצטברת החלה לעלות לאחר שנים שהייתה במגמת ירידה.



כולם, ללא יוצא מהכלל, צופים יותר ב'חינוכית':

1. המהלך השיווקי חושף את תכני הטלוויזיה החינוכית לקהלים חדשים בכל הגילאים: עליה מ-60% רייטינג ל-18% בקרב גילאי 4-12; מ-9% ל-17% בגילאי 13-18; מ-12% ל-23% בגילאי 19-35; מ-14.5% ל-26% בגילאי 36-45; מ-22% ל-32% בגילאי 45-55.

2. לוח השידורים החדש, שימר את הקהל הקבוע של החינוכית, תוך הגדלת קהלים נוספים צעירים יותר בגילם (בני 35-55). זאת במקביל להגדלת מספר הילדים והנוער הצופים בערוץ.



החינוכית נהפכת לערוץ ילדים' פופולארי:

1. בשנת 2012 - החשיפה המצטברת הגבוהה ביותר מזה עשור בקרב גילאי 4-7.
2. עליה משמעותית בחשיפת ערוץ 23 לילדים: משנת 2009 חלה עליה של 238% - מ-6.1% ל-20.6% ב-2012.
3. ממקום תשיעי בדירוג ערוצי הילדים, החינוכית קופצת למקום הרביעי והמכובד.
4. ביעידון פלוס' בו צופים כ-1.5 מיליון בתי אב, החינוכית הינה ערוץ הילדים היחיד מתוך ששת הערוצים הקיימים.



החינוכית כובשת את 'עולם הדיגיטאלי':

הטקטיקה: חיבור החינוכית ליו-טיוב ושיתוף פעולה עם גוגל. החינוכית הינה ערוץ הטלוויזיה הראשון בארץ שהעביר את מרכז הפעילות האינטרנטית שלו ל-Youtube. מדובר בהצלחה בכל קנה מידה, והראיה –

1. מאז הקמתו היו למעלה מ-16 מיליון כניסות לתכני החינוכית.
2. המהלך הביא לגידול הצופים באתר הבית של החינוכית ביותר מפי 14.
3. גוגל ישראל הגדירה זאת כאחד משיתופי הפעולה המשמעותיים ביותר עבורה בשנת 2012 והפכה את הדמות של "קישקשתא" לאייקון המוביל בשיא הפעילות השנתית שלה מול קהל מפרסמים ומובילי דעה בתקשורת.

שינוי בתשומת הלב הצרכנית לה זוכה הערוץ: החינוכית הופכת לרלוונטית, נגישה ואטרקטיבית לקהל היעד:

המהלך הדיגיטאלי נועד לחשוף את תכני החינוכית לקהלים חדשים, להעלות את רמת החשיפה ואת כמות הצופים בערוץ. המהלך שנעשה בשיתוף עם גוגל, תוכן בצורה כזו שהפכה את קידום הערוץ החדש של החינוכית לאינטרס משותף לשני הצדדים ולכן "זכה" ערוץ החינוכית ברשת להנות מפלטפורמות הקידום המתקדמות של גוגל. החינוכית פוגשת את הצופים שלה, לא רק על גבי מסך הטלוויזיה המסורתית. הקהל הצעיר נמצא וצורך תוכן בערוצים נוספים כמו האינטרנט. החינוכית, אשר משוחררת מאילוצי רייטינג שמניבים הכנסות, יכולה לאפשר לצופים לצרוך את התכנים שלה במקומות נוספים כמו Mako, Walla, Ynet, Youtube ועוד.

הטלוויזיה החינוכית עושה שימוש בנכסים הקיימים, והעצמתם לטובת החינוכית, הן ברמת נתוני החשיפה המצטברת, והן ברמה התדמיתית הממתגת של הערוץ. העלאת הארכיון העשיר של תכני הערוץ לערוץ יו-טיוב יעודי ברשת, אפשרו זמינות מלאה של תוכן איכותי לילדים ויצירת אלטרנטיבה לתוכן הקיים בערוצי הילדים בכבלים ובלוויין.

כל התכנים של הטלוויזיה החינוכית זמינים לכולם – כל הזמן ובכל מקום:

במסגרת חבילת החינם DTT למחזיקי עידן פלוס, הוחלט בממשלה כי תצא חבילה צרה חינמית של שישה ערוצים אשר תאפשר צפייה למי שאינו רוצה או יכול לעשות מנוי לכבלים. במסגרת זו, הוחלט בממשלה כי ערוץ 23 ייכלל בתוך ששת הערוצים שאושרו. היכללות בעידן פלוס היא שלב ראשון בהגשמת החזון להבאת תכנים איכותיים ללא עלות לאוכלוסייה רחבה, אשר בחלקה מסיבות כלכליות, אינה יכולה לצרוך בתשלום את תכני הכבלים והלוויין.

החלטה זו הפכה בסופו של יום את ערוץ 23 לערוץ הילדים היחיד לצופי ה-DTT. במסגרת זו, הוחלט על לוח שידורים מובחן ומפוצל בערוץ 23 – המשדר 12 שעות תוכן לילדים ולאחריהן 12 שעות תוכן איכותי למבוגרים. ב-2012 זכתה החינוכית לחשיפה המצטברת הגבוהה ביותר מזה עשור לגילאי 4-7.

מעבר לעלייה הדרסטית באחוז הרייטינג לילדים, גם אוכלוסיית המבוגרים זכתה לערך מוסף, שכן התוכן הערכי והאיכותי, נמצא כמוצר מבוקש מול הערוצים המשודרים באמצעות עידן פלוס. ההגדרה הברורה של לוח השידורים החלה לייצר תנועת צופים משמעותית גם בקרב קהל המבוגרים, ויצרה עליה ברורה ברייטינג הכללי. במקביל, על מנת שלא לאבד את הקהל הקיים של החינוכית ואף להרחיבו לגילאים נוספים, שודרג לוח השידורים למבוגרים על-ידי הוספת התכניות "פלשבק", חוצה ישראל עם קובי מידן וחדר 101' עם עינב גלילי. כך הצליחה החינוכית לשמר את קהל המבוגרים הקיים ואף להרחיבו לקהלים צעירים יותר.

מאפיינים של חדשנות שיווקית:

החשיפה התקשורתית החיובית לה זכתה החינוכית, שינתה את מאזן הכוחות ומיקם את החינוכית כאחד מהערוצים הנצפים ביותר בקרב ילדים ונוער. "הספרייה" הדיגיטאלית שהקימה החינוכית ברשת, והניצול הנכון של התכנים הנוסטלגיים מול שוק מוגדר וקהל מטרה אשר "שיווע" לתוכן איכותי לילדים ולמבוגרים כאחד, אכן מצא אוזן קשבת, הגביר את הכניסות לאתר ובכך הושג גם מהלך תדמיתי חיובי ושינוי תודעתי כלפי החינוכית.

מעטפת יחסי ציבור מעודכנת:

המהלך היחצני שליווה את המהלך הדיגיטאלי הביא את מותג החינוכית, לראשונה מזה שנים, לפלטפורמות תקשורת צעירות ומעודכנות כמו גיא פינס, מגזיני בילויים ואירועי יח"צ והפך אותו למותג רלוונטי ועדכני לימינו. קהלי היעד פוגשים את החינוכית לראשונה בסביבה השיווקית בה פועלים המותגים הנחשקים ביותר – בערוצי הברודקסט, מדורי הבידור והרכילות, תוכניות יח"צ ואירועים. מותגי החינוכית הופכים לאטרקטיביים גם עבור קהלים מובילי דעת קהל, לדוג': בובת קישקשתא מובילה את הפעילות החווייתית באירוע החדשנות השנתי של גוגל. (מצורפים קטעי עיתונות רלוונטיים).

היפוך המגמה בעיקר בא לידי ביטוי באמצעות המהלכים השיווקיים הבאים:

- עלייה בנתוני הרייטינג ועלייה בחשיפה המצטברת.
- בניית מותג תדמיתי חדשני, בניגוד לתדמית הקודמת של גוף ממשלתי אנכרוניסטי.

- שימוש בסוגי מדיות חדשות, באנימציות עדכניות ובאינפוגרפיקה.
- כניסה למהלך חדש של חיזוק המותג, שיפור הפרומו ומראה המסך.
- פעילות תקשורתית חדשנית ועקבית לאורך זמן שליוותה את הפעילות השיווקית.

חינוכית 23 – מדיה חברתית

מחלקת האינטרנט והניו מדיה של הטלוויזיה החינוכית מנהלת את אתר הבית 23TV וכן את ערוץ YouTube/23tv. האתר והערוץ מהווים למעשה מעיין ספריה דיגיטאלית של יצירה חינוכית תרבותית הפרוסה על כ-46 שנות טלוויזיה בישראל. כל אחד מהם מכיל מעל ל-5,000 תכני וידאו מבית היוצר של הטלוויזיה החינוכית. בנוסף מפעילה המחלקה ערוצי YouTube ייעודיים: ערוץ מוזיקה, ערוץ תרבות, ערוץ הכנה לבגרות. בכל אחד מערוצים אלו יש אלפי תכני וידאו, תקצירים ומידע.

ערוץ ההכנה לבגרות מקיים שיעורי הכנה לבגרות בשידור חי ומכיל שיעורים ממוקדים עם מורים איכותיים, במגוון ממקצועות הבגרות בישראל.

בימים אלו המחלקה שוקדת על הקמת ערוץ בית ספר לשפות עם מבחר שיעורי שפות באנגלית, צרפתית, ערבית, עברית ועוד. והקמת ערוץ ילדים עם כל תוכניות הילדים האיכותיות מבית הטלוויזיה החינוכית.

לצד פעילות ה-YouTube מנהלת מחלקת המדיה פעילות ענפה ברשת החברתית. לטלוויזיה החינוכית יש דף פייסבוק "חינוכית 23", פעיל עם אלפי חברים, מעודכן באופן שוטף, כולל פעילויות יזומות כגון: חידות, סרטונים ותמונות. דפי פייסבוק נוספים נפתחו עבור תכניות הטלוויזיה החינוכית השונות: חוצה ישראל, תיק תקשורת, ערב חדש, 23 דקות ועוד.

חשבון אינסטגרם מכיל תמונות שצולמו באולפני החינוכית. בעתיד הקרוב בכוונתנו לפתוח חשבון טוויטר שיעדכן את העוקבים בתכנים חדשים, בפעילות ובעשייה של הטלוויזיה החינוכית.

מחלקת הניו מדיה מקיימת שיתופי פעולה נרחבים, עם מט"ח (המרכז לטכנולוגיה חינוכית), אתר או"ח (משרד החינוך) ופורטלים כמו מאקו, וואלה ו-Ynet וכל זאת במטרה להנגיש את תכני החינוכית לכלל הצופים והגולשים.

לסיכום החזון והמהלכים של הטלוויזיה החינוכית להתערות והשתלבות בניו מדיה נמשך והועצם בשנה הנוכחית 2013. הטלוויזיה החינוכית ששמה לעצמה כמטרה להנגיש את כל התכנים האיכותיים שלה בכל ערוץ ובכל פלטפורמה אפשרית אכן עושה זאת צעד אחר צעד.

ערוץ החינוכית ביוטיוב ממשיך להצליח ברבעון הראשון של שנת 2013 אנו מדווחים על מספרי שיא של כניסות לערוץ 19,000,000 כניסות! מספר שמפתיע אפילו את בכירי גוגל העולמית. בחודש אפריל 2013 כצעד משלים למהלך השקנו אפליקציה לפייסבוק שמאפשרת לגולש לעדכן את חבריו בפייסבוק על תכנים שאהב, להגיב ולחוות דעה על קטעי וידאו בהם צפה, לשתף אותם בפעולות שביצע ואף להשתתף בחידונים יומיים.

האפליקציה תעלה עם כ- 5,000 תוכניות איכות של הטלוויזיה החינוכית באורך מלא. עם השקת האפליקציה מצטרפת הטלוויזיה החינוכית לעולם האפליקציות לקריאה חברתית (Social Reader) ושמה לה לדגל להפוך את חוויית הלקוח לחוויה חברתית, בדומה ל-Washington Post ולגופי תקשורת מובילים בעולם.

חטיבת הפקת תכניות

תכנית העבודה לשנת 2012 הניבה את ההפקה והשידור של הסדרות והמשדרים הבאים :

מס' פרקים סה"כ	שם הסדרה /תכנית
84	מי בא לקישקשתא?
17	בחצר של פופיק-דרמה
8	גאון של אבא
45	23 דקות
11	3, 2 הקשב - הכנה לגיוס בשיתוף דובר צה"ל (5)
16	חי בסרט (סרטי סטודנטים)
12	בי"ס לשפים מתחילים (20 בסדרה)
81	אולפן פתוח (חירום)
	4 פרויקטים מיוחדים בשיתוף משרד החינוך
1	חידון התני"ך הארצי לנוער
1	חידון התני"ך למבוגרים
1	עצרת יום הזיכרון לרצח יצחק רבין
1	פרס המתנדב ע"ש אלעד ריבן אות שר החינוך לנוער המתנדב
1	טקס – עצרת יום הזיכרון לחללי צה"ל (רכש)
1	מדינה ליום אחד (סרט ליום הזיכרון/העצמאות) רכש
18	אחלה יום (4)
14	אירועי ספורט
25	הכול תרבות
31	חוצה ישראל
250	ערב חדש
28	תיק תקשורת
198	עושים סדר
247	סוגרים חשבון
36	אינטרמצו עם אריק
16	אדריכלות בישראל
6	ואקום (סה"כ הופקו 10 תוכניות)
5	המילה הכי (מארז של 5 תכניות)
15	אוכל למחשבה עם חתני פרס נובל (20 בסדרה)
	הבימה מערכה שנייה סיום עריכה
2	מחווה לאומן -אריק לביא (בשיתוף הקאמרי)
2	מחווה לאומן -מרדכי זעירא (בשיתוף הקאמרי)
4	קולה של אמא
1	קורס תקשורת (23 דקות)

תכנון תכנית העבודה לשנת 2013 :

מס פרקים סה"כ	שם הסדרה /תכנית
	אולפן הבית בשיתוף מוזיאון המדע : שני מנחים מלווים את רצף תכניות הילדים והנוער במשך כל היום כול יום בפינות ונושאים מגוונים ומעשירים
	מי בא לקישקשתא?
	בחצר של פופיק-דרמה
	גאון של אבא
	בי"ס לשפים מתחילים
	גלילאו
	23 דקות
	חי בסרט (סרטי סטודנטים)
	פרויקטים מיוחדים בשיתוף משרד החינוך
	חידון התנ"ך הארצי לנוער
	חידון התנ"ך למבוגרים
	עצרת יום הזיכרון לרצח יצחק רבין
	פרס המתנדב ע"ש אלעד ריבן אות שר החינוך לנוער המתנדב
	משדרי הכנה לבגרות באזרחות (בעברית וערבית)
	משדרי הכנה לבגרות לשון
	משדרי הכנה לבגרות מתמטיקה
	משדרי הכנה לבגרות פיסיקה
	* פרופיל
	* רפואה שלמה
	* פסקול ישראלי
	* אהלן ראפיק/חבר תכנית בשפה הערבית
	פרקי אבות בשיתוף הרשות השנייה וחבי' ttv הפקות
	מדינה ליום אחד
	אירועי ספורט
	הכול תרבות
	חוצה ישראל
	ערב חדש
	תיק תקשורת
	עושים סדר
	סוגרים חשבון
	אינטרמצו עם אריק
	ספיישל נבחרי הציבור
	שיחת נפש
	הקאמרי – מערכה ראשונה
	אוכל למחשבה עם חתני פרס נובל

דו"ח מסכם של תכניות הטלוויזיה החינוכית שהופקו ומופקות במהלך העשור

והעוסקות בתחומים הבאים:

תכניות המותאמות לתוכנית הלימודים של משרד החינוך, תכניות העשרה להקניית ידע וערכים לילדים לבני נוער ולמבוגרים, תכניות העשרה בתחומי ציונות היסטוריה וחברה ופרויקטים מיוחדים.

הערה: כל הסדרות קיימות בפלטפורמות השידור וההפצה השונות – משידור טלוויזיוני לשלושה ערוצים ועד אתר האינטרנט וערוץ היוטוב של החינוכית.

"המילה הכי" – סדרה דוקומנטארית המציגה את המילים "הכי" מצחיקות, עצובות, מביכות, מרגשות, ישראליות וכו', להעשרת השפה העברית.

"הסוד של מיה" – סדרה להקניית ידע ביסודות החשבון לגיל הרך הופקה בשיתוף מט"ח.

"אנגלית זה איזי" – סדרה המקנה בצליל וצבע את יסודות השפה האנגלית לגיל הרך.

"2,3 הקשב" – סדרת תוכניות הכנה לגיוס בצה"ל בשיתוף דובר צה"ל.

"23FM" - הכנה לבגרות בלשון – סדרת דרמה בת 24 פרקים המתייחסת לנושאים מרכזיים מתוך תכנית הלימודים בלשון העברית. הסדרה גובשה בשיתוף פעולה מלא עם המפמ"רית ללשון, ומהווה הכנה לבחינת הבגרות בלשון.

"לשם שינוי" - הכנה לבגרות באזרחות – סדרת דרמה בת 12 פרקים הכוללת את נושאי הלימוד המרכזיים במקצוע זה. הסדרה, גובשה והופקה בשיתוף פעולה עם המפמ"רית לאזרחות.

"מורה פרטי" - הכנה לבגרות במתמטיקה – סדרה בת 74 שיעורים, הכוללים נושאים מרכזיים לבחינת הבגרות בהיקף של 3, 4 ו-5 יחידות במתמטיקה. הסדרה הופקה בשיתוף צוות מומחים בראשותה של המפמ"רית למתמטיקה.

"סובב ישראל" - הכנה לבחינת בגרות בגיאוגרפיה – סדרה בת 13 תכניות, בנושאים מתחום תכנית הלימודים בגיאוגרפיה לחטיבות העליונות, אשר גובשה והופקה בשיתוף עם המפמ"רית לגיאוגרפיה.

"אבן גבירול פינת יהודה הלוי" - לימודי העשרה והכנה לבגרות בתחום הספרות – סדרה בת 15 תכניות, המציגה את שירת ימי הביניים ומיטב הפיוטים אשר נכתבו ע"י גדולי הפייטנים בתקופה זו.

"חסר תקדים" - העשרה בתחומי האזרחות – סדרה בת 8 פרקים, במסגרתה מוצגות פסיקות מרכזיות של בית המשפט העליון, אשר השפיעו על סדר היום החברתי והציבורי במדינת-ישראל. הסדרה הופקה בשיתוף בית המשפט העליון.

"המושבעים" - העשרה בתחומי האזרחות – סדרת תכניות המתמקדת בסוגיות אקטואליות שעל סדר היום הציבורי, תוך הצגת ההיבטים המשפטיים הנוגעים לנושאים אלה. בסדרה, הכוללת 26 פרקים, שזורים אירועים אמיתיים, הנוגעים לדילמות בתחומי חברה וביחס היחיד לרשויות. חבר המושבעים, המורכב מסטודנטים למשפטים, מגבש את פסק הדין לאחר תהליך של ליבון הבעיות והצגת דרכי החשיבה להתמודדות עם דילמות אלה.

"חטף פתח" - העשרת השפה העברית לבתי הספר היסודיים – סדרה בת 65 תכניות, במסגרתן משולבים תכנים להעשרה והעצמה של השפה העברית.

"קוד מאה" - העשרה בנושאי מורשת, ציונות ודמוקרטיה – סדרה של 100 מושגים בציונות, דמוקרטיה ומורשת, המוצגים לצופה באמצעות קטעי דרמה להעשרת הידע בתחומים אלה.

"זה לא עסק" - העשרת השפה העברית לתלמידי חטיבה עליונה – סדרה בת 20 תכניות, במסגרתן מוטמעות דרכי ביטוי תקינים, להעשרת השפה העברית בנושאים הלקוחים מתכניות הלימודים ללשון.

"היצירה הצעירה" - סדרת סרטי דוקו בהפקת תלמידי מגמות התקשורת במערכת החינוך – סדרה הכוללת סרטים דוקומנטאריים, אשר הופקו ע"י תלמידי מגמות התקשורת של החטיבה העליונה, כחלק מבחינת הברות.

תוכניות להקניית ידע וערכים לילדים:

"סדנה עם חנוך פיבן" – היוצר ואומן הבינלאומי חנוך פיבן, מלמד את הצופים הצעירים ליצור באמצעים פשוטים וממוחזרים כיד הדמיון הטובה.

"גאון של אבא" – עונה שנייה, בה מארח יהורם גאון ילדים בגילאי 10-6 ומשוחח עימם על ערכים, חברות, קשר ילדים הורים וכו'.

"גדולים מהחיים" – דליק ווליניץ מארח ילדים שתעצומות הנפש שלהם הופך אותם לגדולים מהחיים. הסיפור האישי מעביר מסרים של כבוד לזולת, קבלת השונה, סובלנות וניצחון הרוח.

"פופיק בעולם העיסוקים" – סדרת פילרם דוקומנטארית, במסגרתה הבובה פופיק חושף בפני הילדים מקצועות שונים תוך כדי שיחה עם בעלי מקצוע או תפקידים מתחומי עיסוק מגוונים.

"אופרה אחרת" – אופרה לילדים, סדרה המקרבת את הילדים לעולם האופרה, תוך שימוש באופרות הידועות המבוצעות ע"י זמרי האופרה הישראלית.

"זה מזה" - ילדים חושבים ומדברים פילוסופיה – סדרה בת 28 פרקים, בה ילדים חושבים ומדברים פילוסופיה, סביב נושא נבחר מעולם החוויות שלהם. בין הנושאים: חגים, עונות השנה, משפחה, שלום, פחד, חברות ועוד.

קלאסיקה ישראלית – "רגע עם דודלי", "בבית של פיטוק", "שכונת חיים", "מה פתאום" ועוד.

תוכניות רכש מדובבות – תוכניות שמבחינה ויזואלית וטלוויזיונית נמצאות בקדמת העשייה העולמית מבית היוצר של ה-BBC.

הקניית ידע וערכים לבני נוער ולמבוגרים: - תרבות והעצמת היצירה הישראלית

"הבימה מערכה ראשונה" + **"הבימה מערכה שנייה"** – סדרות המתעדות את מייסדי וגיבורי התיאטרון הלאומי.

"אוכל למחשבה" – תוכנית ראיונות שמקיים גיל חובב עם חתני פרס נובל בארץ ובעולם. במסע מרתק על פני 3 יבשות פוגש גיל חובב את המוחות הגדולים של העידן בו אנו חיים.

"עניין של טעם" – גיל חובב במפגש אינטימי עם אורחיו, משוחח איתם על טעמים הספרותיים ומביא מתכון מקלאסיקות ספרותיות.

"חלום לים התיכון" – סדרה המציגה את תרבות מדינות אגן הים התיכון, על מנהגיהם, מאכליהם, המוסיקה, ההיסטוריה והקודים החברתיים של כל אחת מן המדינות.

"מחווה לאומן" – סדרה המתעדת את הביוגרפיות והיצירות של יוצרים ישראליים לדורותיהם. הסדרה מופקת בשיתוף פעולה עם התיאטרון הקאמרי.

"חדר 101" – אורחיה של עינב גלילי נפרדים מחמישה פריטים, תופעות וחוויות אשר העיקו על חייהם. במהלך התוכנית עולות סוגיות תרבותיות, חברתיות ואחרות, המשקפות את החברה הישראלית.

"זו ילדותי" – סדרה המציגה מפגש מחודש עם קלאסיקת שירי ילדותינו וסיפוריהם של היוצרים.

"ברית עם מילה" – סדרה פרי שיתוף פעולה עם הרשות השנייה. בכל תוכנית מרואיינים מגוונים יוצאים למסע אל לב התרבות הישראלית בעקבות המילה הנבחרת.

תוכניות העשרה בתחומי ציונות היסטוריה וחברה:

"פלאשבק" – במסגרת הסדרה, מוקרנים יומני גבע כרמל ההיסטוריים ובמהלכה מוצגים אירועים ואישים בולטים אז והיום, תוך הדגשת הקשר בין נוסטלגיה לאקטואליה.

"ואקום" – סדרה דוקומנטארית בהנחיית גל גבאי, העוקבת אחר נושאים מן החצר האחורית של החברה והתרבות בישראל.

"הקשר הישראלי" – סדרה דוקומנטארית העוסקת בקונספירציות המיוחסות לאירועים משמעותיים בחיי המדינה מאז הקמתה ועד היום.

"שיחת נפש" – שיחה אישית בהנחיית הפסיכיאטר פרופ' יורם יובל.

"אחלה יום" – מירה עוואד ויובל כספין מנחים תוכנית דו לשונית ערבית ועברית העוסקת בתחומי תרבות ואורח חיים במגזר הערבי והיהודי.

"ארכיטקטורה בישראל" – עמוס גיתאי בסדרת שיחות עם אדריכלים, סוציולוגים וחוקרי תרבות, המביא את הצופה ליתר שימת לב לסביבה הארכיטקטונית בה הוא חי.

"חי בסרט" – סידרה המהווה במה לעבודות גמר של סטודנטים במגמות אמנויות המסך השונות ומאפשרת הצצה לעולמם.

פרויקטים מיוחדים:

"חידון התנ"ך הארצי לנוער" – חידון המשודר מדי שנה בשידור חי ובו נבחרים ארבעת בני הנוער אשר ייצגו את ישראל בחידון התנ"ך העולמי, אשר משודר מדי יום העצמאות.

"חידון התנ"ך הארצי למבוגרים" – החידון משודר בשידור חי בשיתוף משרד החינוך.

"משחקי ליגת אליפות בתי הספר" – שידורים ישירים של אליפויות בתי הספר העל יסודיים בתחומי ספורט שונים.

"טקס הזיכרון השנתי לרצח רבין" – שידור חי של טקס הזיכרון בו מצדיע הנוער לזכרו של מר רבין, בשיתוף משרד החינוך.

פרס המתנדב ע"ש אלעד ריבן ז"ל – צילום הטקס לפרס המתנדב והפקת סרטונים על בני הנוער שהצטיינו בפועלם ההתנדבותי לעידוד שיתוף ואזרחות טובה.

חטיבת הנדסה

בפן הטכנולוגי הטח"י הציבה לעצמה מספר יעדים העוסקים בשדרוג תשתיות בתחומים הבאים: מערכת ניהול משאבי תוכן MEDIA ASSET MANAGEMENT שודרגה בשנת 2012 לגרסה החדשנית ביותר עבור המערכת המנהלת את הארכיב הדיגיטאלי.

בשנת 2013 בוצעו המיזמים הבאים:

רכישת מערכות עריכה מדור חדש מסוג ISIS מתוצרת חברת AVID שהחליפו את המערכת הקודמת מסוג UNITY המערכת החדשה תומכת בפורמט HD מערכת המאפשרת עבודות מורכבות יותר (עבודה עם שכבות וידאו מרובות יותר, אפקטים, קצב עבודה מהיר יותר וכדומה). שדרוג מערכות פרוטולס (צליל) לדור חדש עבור הקלטה ועריכת צליל, הקמת חדר העברות דיגיטאלי המאפשר הכנסה והוצאת תוכן בכל הפורמטים המקובלים בשוק כדוגמת: UMV, MPC4, MPC2 פלאש ותמיכה בפורמטים לסוללאר ולניו מדיה.

שידור

הטלוויזיה החינוכית הישראלית משדרת בשלושה ערוצי שידור טלוויזיוניים ובנוסף עוסקת בהפצת תכניה והנגשתם לקהל הרחב באמצעות ערוצים אינטרנטיים אתר הבית, יוטיוב בו מקוטלגים התכנים בערוצים ייעודיים כדוגמת ערוץ התרבות, מוסיקה, נוסטלגיה, הכנה לבגרות.

א. קהלי יעד

בערוץ הראשון, שידורי הטח"י בערוץ 11 מופנים למבוגרים ועוסקים בנושאי תרבות.
בערוץ השני, שידורי הטח"י בערוץ 22 מיועדת לילדים, בני נוער ומשפחה
ערוץ 23 שידורי הטח"י מתוכננים כך שמחצית משעות השידור מוקדשות לשידורי ילדים ולנוער, התכניות משודרות במהלך השבוע א' – ה' מהשעה 05:00 ועד השעה 17:00. מחצית השנייה של השידור מהשעה 17:00 עד 05:00 מוקדשת לשידורים בתחומי הרחבת הדעת וענייני היום. סה"כ כ-52% ממשדרי הטח"י בערוץ 23 במהלך השבוע פונים לקהל היעד ילדים ונוער.

לוחות השידורים של הטח"י בשלושת ערוצי השידור מופיעים באתר הבית 23TV.CO.IL

ב. הבאה לשידור

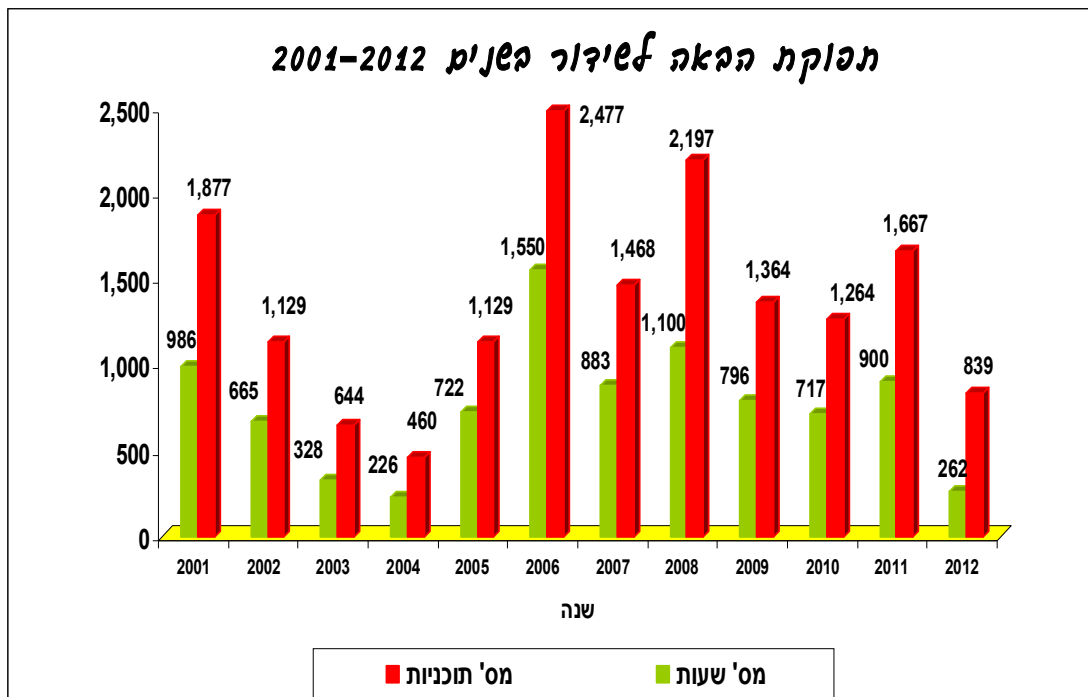
מדור הבאה לשידור בטח"י נותן מענה לצרכי קהלי יעד נדרשים באמצעות העיסוק בטיפול בהפקת כתוביות לכבדי שמיעה, כולל כתוביות סמויות (לכבדי שמיעה, בשידורים חיים) על פי חוק. בנוסף מדור הבאה לשידור מטפל גם בהכנה לשידור של רכש מקומי, בקריינות בעברית, בתרגום תוכניות רכש לעברית, תרגום תוכניות דוברות ערבית לעברית, כתוביות בערבית לכבדי שמיעה דוברי ערבית ובנוסף מבצע גם רכש מקומי לימים מיוחדים.

תפוקת הבאה לשידור לשנת 2012 עומדת על סך של 839 תוכניות שהן 262 שעות שידור.

להלן סיכום פעילות הבאה לשידור לשנת 2012 על פי סווג ההפקה :

<u>סוג הפקה</u>	<u>מספר תוכניות</u>	<u>סה"כ בדקות</u>	<u>סה"כ בשעות</u>	<u>ב-%</u>
הפקה עצמית	263	6,993	117	44.6%
דיבוב	418	5,250	88	33.5%
רכש מקומי	155	3,269	54	20.8%
<u>רכש חו"ל</u>	<u>3</u>	<u>180</u>	<u>3</u>	<u>1.1%</u>
סה"כ	839	15,692	262	100%

גרף השוואה של תפוקת הבאה לשידור בין השנים 2001 ועד 2012



טבלת סיכום לפי צורת הבאה לשידור לשנת 2012.

שפת הכתוביות/פעילות	מספר תוכניות	סה"כ בדקות	סה"כ בשעות	ב-%
כתוביות לכבדי שמיעה	485	12,443	207	79.3%
העברות ותיקונים	272	1,436	24	9.2%
כתוביות סמויות	24	720	12	4.6%
עברית	34	539	9	3.4%
עברית + ערבית	16	314	5	2.0%
קריינות+כתוביות	3	180	3	1.1%
שפה זרה	5	60	1	0.4%
סך הכול	839	15,692	262	100%

רשימת התכניות שהובאו לשידור במהלך שנת 2012

שם סדרה/תכנית	מספר פרקים	תזמון לפרק	סה"כ תזמון	צורת הבאה לשידור
לאסוף את השברים	10	2	20	העברה
המילה הכי	32	3	96	העברה
היה היה לי ילד גרסה 2012	1	80	80	העברה
סיפורי פרא - פילרים	220	4	880	העברה
אופרה בפארק ריגולטו	2	60	120	העברה
סה"כ העברה	265		1,196	
אחלה יום	10	30	300	כותרות עברית + ערבית
אחלה יום פרומו	2	1	2	כותרות עברית + ערבית
סה"כ עברית+ערבית	12		302	
גלילאו - לקטים	1	30	30	כתוביות לכבדי שמיעה
זהו-זה נוסטלגיה	1	60	60	כתוביות לכבדי שמיעה
הקשר הישראלי	1	30	30	כתוביות לכבדי שמיעה
ואקום עונה II	20	30	600	כתוביות לכבדי שמיעה
הכל תרבות עונה 3	45	30	1350	כתוביות לכבדי שמיעה
הכל תרבות עונה 4	4	30	120	כתוביות לכבדי שמיעה
חוצה ישראל עם קובי מידן	31	30	930	כתוביות לכבדי שמיעה
דיבור מקדים עונה שנייה	12	30	360	כתוביות לכבדי שמיעה
אסכולה מלכות הורדוס	4	30	120	כתוביות לכבדי שמיעה

כתוביות לכבדי שמיעה	30	30	1	אסכולה - משה רבנו במסורת ישראל
כתוביות לכבדי שמיעה	300	60	5	מחווה לאומן
כתוביות לכבדי שמיעה	450	30	15	אוכל למחשבה
כתוביות לכבדי שמיעה	30	30	1	גדולים מהחיים - עונה שנייה
כתוביות לכבדי שמיעה	390	30	13	בית ספר לשפים מתחילים II
כתוביות לכבדי שמיעה	180	60	3	הבימה מערכה שנייה
כתוביות לכבדי שמיעה	60	30	2	זמן הורים
כתוביות לכבדי שמיעה	600	30	20	גאון של אבא עונה שנייה
כתוביות לכבדי שמיעה	100	10	10	כושר טוב ישראל ילדים
כתוביות לכבדי שמיעה	90	30	3	חטף פתח 5
כתוביות לכבדי שמיעה	200	10	20	בוב הבנאי סדרה 18
כתוביות לכבדי שמיעה	168	12	14	צ'רלי ולולה עונה I
כתוביות לכבדי שמיעה	312	12	26	צ'רלי ולולה עונה II
כתוביות לכבדי שמיעה	192	12	16	צ'רלי ולולה עונה III
כתוביות לכבדי שמיעה	270	30	9	סיפורי פרא
כתוביות לכבדי שמיעה	390	30	13	אדריכלות בישראל
כתוביות לכבדי שמיעה	240	30	8	חי בסרט
כתוביות לכבדי שמיעה	390	30	13	בארץ הקטקטים
כתוביות לכבדי שמיעה	60	60	1	ימים של חול וכוכבים
כתוביות לכבדי שמיעה	30	30	1	קשת וענן
כתוביות לכבדי שמיעה	60	60	1	האבודה השנה 1943
כתוביות לכבדי שמיעה	12	6	2	לכל אחד יש סיפור
כתוביות לכבדי שמיעה	30	30	1	מחפשת את הבוסתן האפרסקים
כתוביות לכבדי שמיעה	780	30	26	היה היה
כתוביות לכבדי שמיעה	150	30	5	המילה הכי
כתוביות לכבדי שמיעה	108	12	9	צ'רלי ולולה עונה 3
כתוביות לכבדי שמיעה	780	30	26	החיים
כתוביות לכבדי שמיעה	8	4	2	אופרה בפארק ריגולטו תמלול מנחה
כתוביות לכבדי שמיעה	30	30	1	המועדון
כתוביות לכבדי שמיעה	120	30	4	דקות 23
כתוביות לכבדי שמיעה	60	30	2	הסיפור מאחורי זהו זה
כתוביות לכבדי שמיעה	30	30	1	הסיפור מאחורי עניין של זמן
כתוביות לכבדי שמיעה	30	30	1	הסיפור מאחורי קרובים קרובים
כתוביות לכבדי שמיעה	60	60	1	האיש שלמד לרקוד
כתוביות לכבדי שמיעה	30	30	1	אני הלכתי אז
כתוביות לכבדי שמיעה	780	30	26	התזמורת של אוסקר
כתוביות לכבדי שמיעה	390	30	13	טורפים מלידה
כתוביות לכבדי שמיעה	18	2	9	פרס המתנדב
כתוביות לכבדי שמיעה	5	5	1	אינטרמצו עם אריק תמלול

				קדיש
כתוביות לכבדי שמיעה	5	5	1	פאנל לרעידת אדמה משרד החינוך
כתוביות לכבדי שמיעה	720	30	24	תיק תקשורת
כתוביות לכבדי שמיעה	140	10	14	סרטי צנחנים 2012
כתוביות לכבדי שמיעה	15	15	1	לומר לך שלום
	12,443		485	סה"כ כבדי שמיעה
כתוביות סמויות	720	30	24	תיק תקשורת
	720		24	סה"כ כתוביות סמויות
תרגום לעברית+קריינות	180	60	3	science of crime
	180		3	סה"כ תרגום לעברית+קריינות
תיקון קבצי כתוביות	120	30	4	הקשר הישראלי
תיקון קבצי כתוביות	30	30	1	חדר 101 עונה II
תיקון קבצי כתוביות	60	60	1	הבימה מערכה שנייה
תיקון קבצי כתוביות	30	30	1	ואקום עונה II
	240		7	סה"כ תיקון קבצי כתוביות
תרגום לאמהרית	5	5	1	פאנל לרעידת אדמה משרד החינוך
	5		1	סה"כ תרגום לאמהרית
תרגום לאנגלית בטה צרובה	15	15	1	בחצר של פופיק
תרגום לאנגלית בטה צרובה	30	30	1	גאון של אבא
	45		2	סה"כ תרגום לאנגלית
תרגום לעברית	30	30	1	ואקום עונה II
תרגום לעברית	5	5	1	אני הלכתי אז
תרגום לעברית	30	30	1	גאון של אבא
תרגום לעברית	2	2	1	פרס המתנדב
תרגום לעברית	6	3	2	אינטרמצו עם אריק
תרגום לעברית	10	5	2	אינטרמצו עם אריק
תרגום לעברית	20	10	2	אינטרמצו עם אריק
תרגום לעברית	54	18	3	אינטרמצו עם אריק
תרגום לעברית	64	16	4	אינטרמצו עם אריק
תרגום לעברית	300	30	10	אינטרמצו עם אריק
תרגום לעברית	1	1	1	הבימה מערכה שנייה
תרגום לעברית	6	3	2	הבימה מערכה שנייה
תרגום לעברית	1	1	1	לומר לך שלום תרגום
תרגום לעברית	6	6	1	מחווה לאומן
תרגום לעברית	4	2	2	הקשר הישראלי
	539		34	סה"כ תרגום לעברית
תרגום לעברית +	4	1	3	אחלה יום

ערבית				
תרגום לעברית + ערבית	8	8	1	אחלה יום
	12		4	סה"כ תרגום לעברית+ערבית
תרגום לערבית	5	5	1	פאנל לרעידת אדמה משרד החינוך
	5		1	סה"כ תרגום לערבית
תרגום לרוסית	5	5	1	פאנל לרעידת אדמה משרד החינוך
	5		1	סה"כ תרגום לרוסית
	15,692 דקות		839 פרקים	סך הכול

ג. מערכת השידור

מערכת השידור הדיגיטאלית של הטלוויזיה החינוכית הישראלית, בנויה משרתי שידור דיגיטאליים אליהם נדגמות תוכניות הטח"י. התוכניות מאוכסנות לאחר הדגימה או המרה בארכיב הדיגיטאלי המשמר, מאכסן ומהווה מקור לתכניות לשידור. הארכיב הדיגיטאלי הנו רובוט המכיל קלטות דיגיטאליות המאכסנות את קבצי התכניות. באמצעות מערכת זו הטח"י משדרת לערוצים 1, 23. השידור של תכניות הטח"י בערוץ השני מתבצע ע"י חברת רשת.

בשנת 2012 הוטמעו במערכת השידור הדיגיטאלית סך של 6,554 קבצים, מתוכם 5,584 תכניות בתזמונים שונים + 970 פרומו/פילרים. הרכב התכניות שהוטמעו: תוכניות שנדגמו למערכת מארכיב הטח"י שהיו מצויות בפורמטים אנלוגיים, תוכניות חדשות שצולמו במהלך השנה ונשלחו ממערכות העריכה, תכניות רכש מקומי ורכש חו"ל.

אגף מנהל

צעדי התייעלות הארגון כוללים בין השאר: צמצום הארגון, שינוע והכשרת עובדים לתפקידים נוספים בתוך הארגון והרחבת תחומי העיסוק באמצעות המעבר למדיה דיגיטאלית המחברת את הארגון לסביבה הדיגיטאלית המשתנה והרגלי הלמידה של היום.

אפריל 2013 תוכנית הפרישה מרצון ממומשת. 16 עובדים פרשו, אליהם יצטרפו 8 עובדים שפורשים פרישה טבעית בשנה זו. סה"כ ירדו ממצבת כוח האדם בשנה זו כ-24 עובדים שיהוו כ-11% מסך כ-220 עובדי טח"י.

4.7 4.8 4.9 תקציב הטלויזיה החינוכית לשנים 2012-2013

הטלויזיה החינוכית הישראלית כיחידת סמך של משרד החינוך נוהגת לפי כללים שנקבעו בחוק יסודות התקציב התשמ"ה – 1985

סעיף תקציבי	שם הסעיף	*תקציב 2012 בש"ח	*תקציב 2013 בש"ח
	תקציב רגיל		
203301	כ"א	50,978,903	50,200,000
203302	הפקות עצמיות	19,489,477	20,700,000
203303	הוצאות שידור	9,344,676	17,000,000
203304	הנהלה וכלליות	13,899,278	14,000,000
סה"כ	תקציב רגיל	93,712,334	101,900,000
	תקציב פיתוח		
203009	הצטיידות ורכש (פיתוח)	3,920,524	5,500,000
	התקציב	97,632,858	107,400,000
	סה"כ		

פירוט נתונים על פי סעיפים 6(7), 6(8), 6(9) בתקנות חופש המידע

* נתוני תקציב שנת 2012 מעודכנים ל-12/2012, נתוני תקציב שנת 2013 מעודכנים ל-2/2013

מקור הנתונים האגף לתכנון כלכלי, הטלויזיה החינוכית הישראלית

4.10 בשנת 2012 לא פרסמה הטלויזיה החינוכית הישראלית חוברות ועלוני מידע לציבור

4.12 לא קיימים בידי הטח"י מאגרי המידע לפי חוק הגנת הפרטיות התשמ"א - 1984

4.13 לא קיימות קרנות ומלגות שבמימון הטח"י

6.11 המקומות והמועדים שבהם ניתן לעיין בהנחיות המנהליות הכתובות שלפיהן פועלת יחידת הסמך - הטלויזיה החינוכית הישראלית

הטלויזיה החינוכית הישראלית (להלן: "הטח"י") היא יחידת סמך של משרד החינוך. לפי התקשי"ר (תקנות שירות המדינה) יחידת סמך היא יחידה שהוענקו לה סמכויות מנהלתיות מידי הסמכויות של המשרד, ובכלל זה הסמכות להיות בקשר ישיר עם נציבות שירות המדינה (להלן: "נש"מ"). יחידת סמך נוהגת לפי כללים שנקבעו בחוק יסודות התקציב, התשמ"ה – 1985 (להלן: "חוק יסודות התקציב"), בחוק חובת המכרזים, התשנ"ב – 1992, ובתקנות שהותקנו על פיו, וכן בהוראות התכ"ם (להלן: "תקנון כספים ומשק") (www.takam.mof.gov.il) ובהוראות התקשי"ר (להלן: "תקנות שירות המדינה") (www.civil-service.gov.il) ובהסכמי עבודה. לטלויזיה החינוכית ממשקי עבודה מול הציבור בתחומים הבאים ולהלן ההנחיות המינהלות על פי הן היא פועלת בתחומים אלו:

א. הטלויזיה החינוכית הישראלית מספקת שירות לציבור בתחומי הפקה ושידור בהתאם ליעודה שנקבע בחוק קרי הפקה ושידור תכניות לקהל הרחב בתחומי: חינוך, העשרה, השכלה ותרבות.

ב. אתר האינטרנט שלה 23TV.CO.IL הינו אתר אינטראקטיבי המאפשר לקהל לצפות בתכניו, לעיין בפרסומים שונים אודות תוכניות, מועדי שידור, הפקות מתוכננות, תיאום סיורים לתלמידים במתחם התחנה, מידע מנהלי מכרזים, דו"ח ממונה חופש המידע וכן ליצור קשר לבחור תכנים לשידור ולפניות לקבלת מידע וצפייה בנושאים מגוונים.

ג. שיווק תוכן:

1. באמצעות אתר הבית של הטח"י וערוצי החינוכית בניו מדיה.
2. מחלקת השיווק של הטח"י עומדת בקשר ישיר מול בקשות המגיעות מהציבור בהקשר לרכישת תכנים או זכויות לשימוש בתכנים.

ניתן לעיין בהנחיות באתר WWW23TV.CO.IL מיקום ההפניה למקום הפרסום באזור עכשיו באתר, הפניה למחלקת השיווק.

<http://www.23tv.co.il/2592-he/Tachi.aspx>

7. דיווח של הממונה (סעיף 7 בתקנות)

1.7) במהלך השנה החולפת והנוכחית; לא התקבלו בקשות למידע במסגרת חוק חופש המידע

פרטי הממונה על יישום חוק חופש המידע בטלוויזיה החינוכית הישראלית

רחלי חיים	שם הממונה
03 – 6466746	מספר טלפון
03 – 6466745	מספר פקס'
רח' קלאוזנר 14 רמת אביב 69011.	כתובת למשלוח פניות בדואר
rachelh@ietv.gov.il	כתובת בדואר אלקטרוני
WWW.23TV.CO.IL	כתובת אתר באינטרנט